



Predmet manažérskeho systému kvality

Výroba a predaj čokoládových výrobkov a nečokoládových cukrovíniek.

Vrcholový manažment spoločnosti sa zaväzuje splniť a plniť všetky aplikovateľné požiadavky normy ISO 9001:2015. Vedenie spoločnosti si ďalej uvedomuje svoju zodpovednosť za kvalitu a bezpečnosť ponúkaných produktov a v zmysle normy ISO 9001:2015 stanovuje politiku kvality spoločnosti :

P o l i t i k a k v a l i t y

Spoločnosť sa zameriava na štyri strategické body politiky:

a/ Spokojnosť zákazníka

- na prvom mieste je zákazník a my máme snahu čo najdôkladnejšie zistiť jeho požiadavky a dosiahnuť jeho maximálnu spokojnosť
- v maximálnej miere uspokojovať reálne požiadavky zákazníkov
- zákazníkom dodávať len výrobky, ktoré budú spĺňať podmienky celoeurópsky uznávaného štandardu kvality,
- systematicky prehlbovať u pracovníkov pozitívny vzťah k potrebám a požiadavkám zákazníkov
- budeme vytvárať všetky predpoklady pre posilnenie dobrého mena spoločnosti .

b/ Kvalita a bezpečnosť výrobkov

- naša cesta k zákazníkovi sú kvalitné výrobky za prijateľnú cenu
- snažíme sa o budovanie korektných a pevných vzťahov s našimi dodávateľmi, na základe dlhodobej spolupráce, nie na základe krátkodobých výhod
- riadiť sa platnou legislatívou našich zákazníkov
- pravidelne monitorovať CCP a CP tým zabezpečiť kvalitný a bezpečný produkt pre zákazníkov
- pravidelnými internými a externými školeniami zabezpečiť vysoké povedomie zamestnancov o systéme manažérstva kvality a HACCP.

c/ Neustále zlepšovanie procesov činností spoločnosti

- snažíme sa o zabezpečenie vzdelávacieho a školiaceho programu, neustále vytváranie podmienok pre odborný rast zamestnancov spoločnosti a pre zlepšovanie kvality ich práce
- prostredníctvom monitorovania procesov sa snažíme o neustále zvyšovanie ich výkonnosti
- poskytujeme zdroje pre neustále zlepšovanie fungovania systému manažérstva kvality v našej spoločnosti
- sledovať vývoj nových trendov výroby cukrovíniek a ich implementácia.
- neustálym monitorovaním procesov a prijímaním opatrení trvalo zlepšovať systém manažérstva kvality.

d/ Rentabilita spoločnosti

- poskytujeme zdroje pre neustále budovanie a rozvoj infraštruktúry
- všetky zdroje, materiálne, finančné a ľudské musia prispievať k neustálemu rozvoju spoločnosti, tento rozvoj však musí byť rentabilný
- z toho dôvodu je nutné zaviesť a udržiavať nástroje umožňujúce meranie a sledovanie činností spoločnosti.

Každý zamestnanec našej spoločnosti rešpektujúc tieto zásady prispieva k zvyšovaniu spokojnosti našich zákazníkov.